UX - Rapport



Alletiders Kogebog

En UX-undersøgelse af brugernes behov, adfærd og motivation med fokus på at skabe en mere relevant og engagerende digital kogebogsoplevelse.

AMALIE BYRNE
Septemper - 2026
Multimediedesign
Erhvervsakademi København



Indholds-fortegnelse

- Research
- Fund
- Indsigter
- UX-Deliverables
  - Persona
  - Empathy map
  - User Journey
- Anbefalinger



Research

Formål

Researchfasen havde til formål at undersøge den eksisterende brugeroplevelse på Alletiders Kogebog og skabe et grundlag for de efterfølgende redesign.



01 Desk research - AS IS

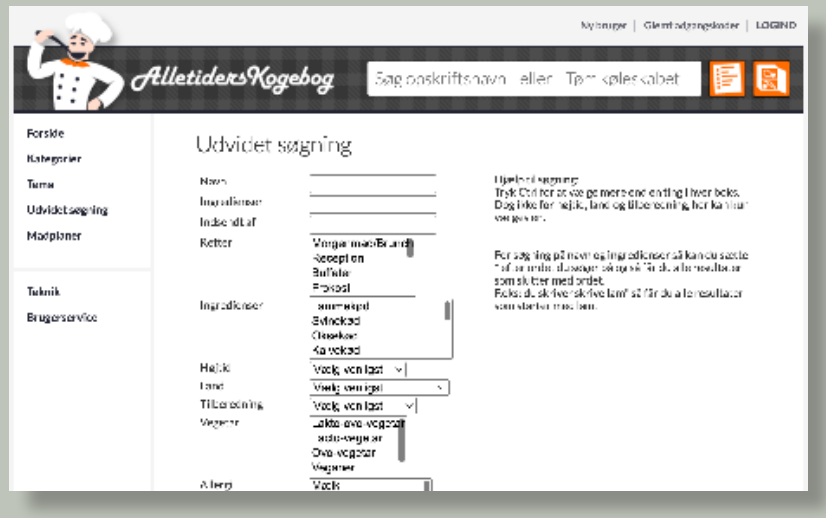
Vi undersøgte Alletiders Kogebog, som den fungerer i dag, og bevægede os gennem sidens indhold, funktioner og centrale brugerflows for at få en forståelse af den eksisterende løsning.

02 UX - Principper

Det nuværende design blev analyseret med relevante UX-principper, bl.a. Hick's Law, Miller´s Law & Jakobs Heuristikker.

03 Brugerperspektiv

Vi undersøgte oplevelsen af at færdes på Alletiders Kogebog med fokus på navigation, informationssøgning og processen, hvis man som bruger ønsker at bidrage med sin egen opskrift.



Fund

De vigtigste fund

På baggrund af vores research identificerede vi en række centrale udfordringer på den nuværende side, som har betydning for brugeroplevelsen på Alletiders Kogebog.

01 Overstimulerende layout

Siden indeholder mange elementer, kategorier og navigationsmuligheder på én gang, hvilket gør det svært for brugeren at afkode, hvad der er vigtigst. Herunder en masse reklamer!

02 Uklart visuelt hierarki

Information og funktioner er ikke tydeligt grupperet, hvilket gør navigationen mindre intuitiv og sammenhængen mellem sidens forskellige elementer uklar.

03 Begrænset kontrol

Brugeren kan indsende sin egen opskrift, men det er Alletiders Kogebog, der publicerer den. Brugeren har derfor ikke selv kontrol over, hvordan opskriften og dens indhold bliver præsenteret.

04 Upersonlig feedback

Det er ikke tydeligt, hvem der står bag feedback og kommentarer. Det gør interaktionen mindre personlig og begrænser forbindelsen mellem brugerne.

En masse reklamer!





Indsigter

Ud fra vores fund identificerede vi 3 centrale brugerbehov/indsigter.

01

KONTROL

Brugeren vil have kontrol over egne opskrifter.

Mulighed for selv at oprette, redigere og administrere sit indhold

02

OVERBLIK

Brugeren skal nemt kunne finde rundt.

En enklere struktur skal gøre de vigtigste funktioner tydelige & brugervenligt.



03

RELATION

Brugeren vil vide, hvem der står bag.

Tydeliggøre at det er mennesker bag profiler, som gør feedback og interaktion mere personlig.

Om Grace

- Alder: 28 år
- Bopæl: København
- Job: Freelance modeskribent
- Bor alene med Simone
- Tvivl hvordag mere med fokus på balance

Grace



Interesser

- God mad og nye opskrifter
- Eksperimenterer med opskrifter
- Tager nogle billeder af mad
- Altid med Simone, god mad og film
- Interiør og arkitektur

Personlighed

- Kreativ
- Struktureret
- Kvalitetsbevidst
- Nysgerrig
- Selvstændig

Mål

- Dele nogle opskrifter med så mange som muligt
- Inspirere andre til at prøve nye retter
- Samle sine opskrifter op billeder et sted
- Få feedback og reaktioner på opskrifter

Udfordringer

- Bliver frustret over manglende overblik
- SKAL være i kontrol
- Vil gerne skabe fællesskab men holder store sammenkomster
- Kan ikke lide at prøve ud i at være personlig

EMPATHY MAP

Opskriften på GRACE



Grace

Siger

Smagsnoter

- 2 portioner madglæde
- Lidt mere portion dadelpus
- I håndfuld nærhed på afstand
- I god dråbe feedback

"Jeg elsker og dyrk min madglæde"

"Jeg vil bare gerne dele, dele, dele..."

"Med en mild mulighed at sige "Nej" på"

"Jeg leverede den optimale ligning" er den bedste feedback"

Tænker

Overvejelser

2 kg	Kontrol over mine egne opskrifter.
1 kg	At folk kan lide de opskrifter jeg deler.
5 dl	At samle alt mit indhold et sted.
3 dl	Det er nemt at dele en opskrift videre.
5 dl	At vågne en del af et endnu åbnet øjeblik.

Gør

Fremgangsmåde

01
02
03
04
05

- Udvikler egne opskrifter
- Reagerer på mad
- Deler mine opskrifter
- Inspirerer gennem mad
- Får inspiration fra andre

Føler

Ingredienser

2 kg	Stolt af sit arbejde.
1 kg	Kreativ.
1,5 kg	Motivation.
2 dl	Tryg i små fællesskaber.
2 spsk.	Usikker på hvilken feedback der kommer.
1 spsk.	Utryg hvis det bliver for personligt.
5 kg	Frustration uden kontrol.

Tankerne bag

Tankerne bag designet på mine UX-deliverables tager udgangspunkt i Graces køkken, hvor hvert deliverable befinder sig ved en ny "station". Det skaber en personlig og visuel rød tråd, hvor Graces hverdag bliver en del af formidlingen.

FRA INDSIGT TIL RE-DESIGN

Grace & Alletiders kogebog

Den viste User Journey tager udgangspunkt i redesign'et og viser, hvordan Graces behov mødes gennem den nye brugeroplevelse.

KONTROL

Grace får kontrol over egne opskrifter og billeder.

PERSONLIG

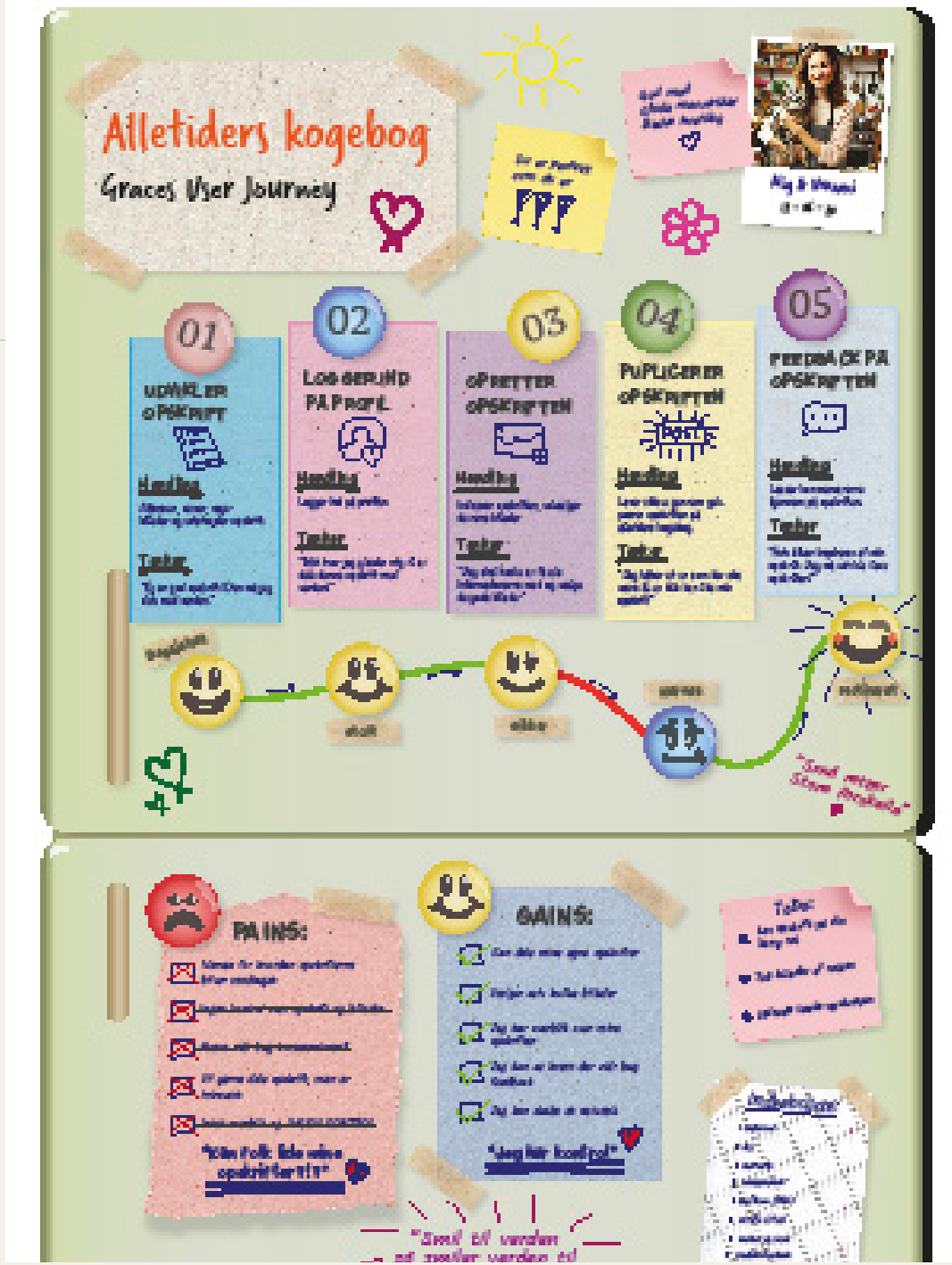
Grace får mulighed for at skabe en mere personlig profil.

INTERAKTION

Grace kan modtage feedback og interagere med andre gennem sine opskrifter.

De negative touchpoints fra den nuværende løsning er dermed omsat til funktioner, der understøtter Graces behov og skaber en mere relevant brugeroplevelse.





Anbefalinger

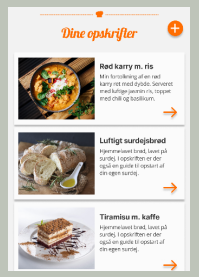
Ud fra vores fund identificerede vi 4 centrale designanbefalinger.



01

PERSONLIG PROFIL

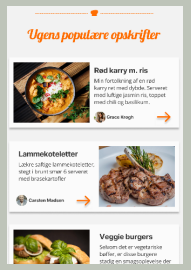
En personlig profil samler brugerens opskrifter og aktivitet og gør det tydeligt, hvem der står bag indhold og feedback.



02

KONTROL OVER EGNE OPSKRIFTER

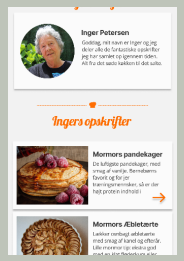
En personlig profil samler brugerens opskrifter og aktivitet og gør det tydeligt, hvem der står bag indhold og feedback.



03

TYDELIGERE STRUKTUR

Reducer konkurrerende elementer og skab et tydeligt visuelt hierarki, så centrale funktioner og indhold er lettere at finde.



04

PERSONLIG INTERAKTION

Kommentarer og feedback kobles til tydelige brugerprofiler, så man kan se, hvem man interagerer med.

